

Warszawa, 15.02.2018r.

POLCHIP Sp. z o. o.
Okaryny 9, 02-787 Warszawa
NIP 5221019064
KRS 0000106226
REGON 011133557

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/2018

I. Przedmiot zamówienia

Zaprojektowanie, przygotowanie, produkcja i emisja materiałów promocyjnych, działania informacyjno-promocyjne, organizacja i obsługa stoiska, tłumaczenia

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na zaprojektowanie, przygotowanie, produkcję i emisję materiałów promocyjnych, działania informacyjno-promocyjne, organizację i obsługę stoiska oraz tłumaczenia w związku z udziałem w targach Intertraffic Amsterdam 2018, które odbędą się w dniach 20-23 marca 2018 r. w Amsterdamie w Holandii. Udział w targach Intertraffic Amsterdam 2018 planowany jest w ramach projektu pt. „Internacjonalizacja działalności PolChip Sp. z o.o. poprzez rozwój eksportu na rynkach Niemiec i Turcji” dofinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Osi Priorytetowej III Rozwój potencjału innowacyjnego i przedsiębiorczości, Działania 3.2 Internacjonalizacja MŚP, Poddziałania 3.2.2 Modele biznesowe. Numer wniosku o dofinansowanie: RPMA.03.02.02-14-6526/16.

Przedmiotem zamówienia są następujące usługi:

(1) Zaprojektowanie, przygotowanie, produkcja i emisja materiałów promocyjnych, w tym:

- foldery reklamowe w języku angielskim i niemieckim: prezentacja systemu parkingowego CarFlow jako całości, prezentacja systemu zarządzania CarFlow oraz prezentacja urządzeń z linii CF10 i CF100 obejmujących kasę automatyczną, automat kontroli wjazdu, automat kontroli wyjazdu, barierę parkingową, kasę ręczną, a w przypadku linii CF10 także jednostkę centralną; zakup i obróbka zdjęć reklamowych, renderingów urządzeń, screenshotów i schematu systemu informatycznego, projekt layoutu zgodny z identyfikacją wizualną marki CarFlow oraz obowiązkowe oznaczenia, łączny nakład folderów 2500 szt., okładka 300g lub więcej, foliowana i lakierowana wybiórczo;
- ulotki reklamowe w języku angielskim i niemieckim: opis systemu parkingowego CarFlow, projekt layoutu zgodny z identyfikacją wizualną marki CarFlow oraz spójny z folderem reklamowym oraz obowiązkowe oznaczenia, łączny nakład ulotek 5000 szt., lakierowanie dyspersyjne;
- przygotowanie angielskiej i niemieckiej wersji strony internetowej CarFlow z prezentacją urządzeń z linii CF10 i CF100 obejmujących kasę automatyczną, automat kontroli wjazdu, automat kontroli wyjazdu, barierę parkingową, kasę ręczną, a w przypadku linii CF10 także jednostkę centralną;
- prezentacja multimedialna i film reklamowy w języku angielskim prezentujący system parkingowy CarFlow, w tym linie urządzeń CF10 i CF100 oraz system zarządzania parkingami (oprogramowanie);
- gadzety reklamowe dla gości stoiska obejmujące 2000 szt. długopisów z nadrukiem logo zgodnie z systemem identyfikacji wizualnej w wersji zielonej lub/i białej oraz cukierki firmowe luzem – do rozdawania dla wszystkich gości stoiska (planowane 2000 osób), 500 szt. prezentów w formie słodyczy z logo firmy w opakowaniu oraz etui na telefon komórkowy z wygrawerowanym logo, 300 szt. ekskluzywnych prezentów nawiązujących do polskich tradycji – na przykład w banku pamięci z elementami bursztynu, elementy porcelany lub lampy solne – z logo firmowym, 800 szt. toreb reklamowych na prezenty i materiały reklamowe dla gości stoiska;

(2) Działania informacyjno-promocyjne, w tym:

- skład i druk 2 plakatów informacyjnych zgodnie z zasadami promocji projektu;
- przygotowanie informacji o projekcie na stronie internetowej;
- stworzenie szablonów dokumentów zawierających wymagane oznaczenia projektu;

(3) Organizacja i obsługa stoiska, w tym:

- organizacja i obsługa cateringu dla średnio 150 osób dziennie przez 4 dni – łącznie 600 osób w czasie 4 dni targów, ułożenie szczegółowego menu, wybór i zakup produktów spożywczych, zapewnienie: naczyń jedno- i wielorazowego użytku, sztućców, serwetek, itp.;
- obsługa gości w strefie cateringowej: przygotowanie napojów ciepłych (kawa, herbata) oraz napojów zimnych (soki, woda), bieżące przygotowywanie i uzupełnianie w formie bufetu szwedzkiego tradycyjnych polskich potraw (pasztety, kiełbasy, szynki, sery) dodatki (smalec, ogórki kiszane, grzyby marynowane, chrzan, żurawina), owoce (jabłka, gruszki, winogrona), orzechy, ciasta (sernik, makowiec, babka drożdżowa) i słodycze (ciastka, ciasteczka kruche, czekoladki);
- obsługa gości w VIP-roomach, przygotowanie napojów ciepłych (kawa, herbata) oraz napojów zimnych (soki, woda), przygotowywanie i serwowanie indywidualnego poczęstunku w formie tradycyjnego polskiego stołu składającego się ww. potraw i dodatków;
- zarządzanie częścią cateringową stoiska, bieżące sprzątanie i porządkowanie strefy cateringowej, VIP-roomów i zaplecza kuchennego;
- profesjonalna obsługa gości na stoisku w języku angielskim, rejestracja gości, z którymi prowadzone są rozmowy, kontrolowanie grafiku i koordynacja spotkań w dwóch VIP-roomach, wspomaganie obsługi bieżącej realizowanej przez pracowników firmy POLCHIP, rozmowa z gośćmi czekającymi na spotkanie w VIP-roomie.

(4) Tłumaczenia, w tym:

- wykonanie tłumaczeń z języka polskiego na język angielski – 25 stron,
- wykonanie tłumaczeń z języka polskiego na język niemiecki – 25 stron.

II. Kryteria oceny i wagi kryteriów oceny

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty wg. następujących kryteriów:

Lp.	Kryterium wyboru	Maksymalna liczba punktów
1	Cena	100
	Razem	100

III. Zasady przyznawania punktacji

Kryterium oceny nr 1 – Cena

Punkty w ramach kryterium „cena” zostaną wyliczone zgodnie z poniższym wzorem:

$C = \text{Cena minimalna} / \text{Cena oferowana} \times 100$, gdzie:

C – ilość punktów przyznanych danej ofercie w kryterium „cena”

Cena minimalna – najniższa cena spośród wszystkich złożonych ofert

Cena oferowana – cena wskazana przez oferenta

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone wyżej kryteria.

IV. Termin składania ofert

Oferta musi zostać odręcznie podpisana zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub ewidencji. Jeżeli Oferenta reprezentuje pełnomocnik, do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo, podpisane przez osobę uprawnioną zgodnie z wpisem do właściwego rejestru lub ewidencji. Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby podpisującej ofertę. Tak przygotowana oferta musi być:

- a) złożona w biurze spółki przy Okaryny 9, 02-787 Warszawa do dnia **23 lutego 2018 roku**, do godziny **16:00**. W przypadku wysyłki listownej liczy się data dostarczenia przesyłki do biura spółki, nie zaś data stempla pocztowego.
lub
- b) przesłana w formacie PDF na adres: anna.huebner@polchip.pl (skan), do dnia **23 lutego 2018 roku**, do godziny **16:00**.

V. Osoba upoważniona do kontaktów z Oferentami

Anna Huebner
Adres E-mail: anna.huebner@polchip.pl
Numer telefonu: 606 224 500

VI. Termin realizacji umowy

Termin wykonania przedmiotu umowy wynosi maksymalnie 30 dni od terminu podpisania umowy, jednak nie później niż dzień poprzedzający rozpoczęcie targów Intertraffic Amsterdam 2018, tj. 19 marca 2018 r.

VII. Zakaz powiązań osobowych lub kapitałowych

Zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanych osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą,

polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VIII. Wymagania formalne

- W ofercie należy ustosunkować się do wszystkich aspektów podlegających ocenie. Brak informacji w którymkolwiek z obszarów będzie skutkowało przyznaniem 0 pkt. w danym kryterium;
- Oferty muszą zawierać datę sporządzenia oraz okres ważności oferty (nie krótszy jednak niż do 1 marca 2018 roku);
- Oczekiwana oferta musi stanowić ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego;

- Załączniki nr 1, 2 do Zapytania ofertowego muszą zostać podpisane i wypełnione przez Oferenta, dostarczone do Zamawiającego, w wersji oryginalnej bądź elektronicznej w formie skanu podpisanego załącznika;
- Jeżeli w ofercie i dokumentach do niej dołączonych znajdują się informacje uznane przez Oferenta za stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, wtedy w stosownym oświadczeniu Oferent powinien zastrzec w odniesieniu do tych informacji, że nie mogą być one ogólnie udostępniane. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za ujawnienie informacji nie zastrzeżonych przez Oferenta.
- Wartości netto określone w PLN. Cena podana w ofercie musi obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia. Wszystkie ceny podane w ofercie przez Oferenta będą obowiązywały w czasie trwania umowy i nie będą podlegały zmianom.
- Brak informacji dotyczących spełnienia wymagań będzie traktowane jako nie spełnienie wymagań oferty.

XIX. Oferty częściowe i wariantowe

Nie dopuszcza się składania ofert częściowych na poszczególne elementy zamówienia, ani ofert wariantowych.

X. Załączniki

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO – **FORMULARZ OFERTY**

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO – **OŚWIADCZENIE**

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 2/2018

FORMULARZ OFERTY

....., dnia.....

..... (nazwa firmy)
..... (adres firmy)
..... (NIP)
..... (dane kontaktowe)

POLCHIP Sp. z o. o.
Okaryny 9, 02-787 Warszawa
NIP 5221019064
KRS 0000106226
REGON 011133557

OFERTA

Nawiązując do zaproszenia do złożenia oferty na świadczenie usług w zakresie **zaprojektowania, przygotowania, produkcji i emisji materiałów promocyjnych, działań informacyjno-promocyjnych, organizacji i obsługi stoiska, tłumaczeń** objętych **ZAPYTANIEM OFERTOWYM NR 2/2018** z dnia 15 lutego 2018 r. deklarujemy co następuje:

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia określonego w opisie przedmiotu zamówienia za wynagrodzeniem ustalonym w kwocie **netto PLN** (słownie ...), zgodnie z poniższą specyfikacją cenową:

Zaprojektowanie, przygotowanie, produkcja i emisja materiałów promocyjnych	Działania informacyjno-promocyjne	Organizacja i obsługa stoiska	Tłumaczenia
..... netto PLN netto PLN netto PLN netto PLN

2. Termin realizacji zamówienia wynosi **dni** od daty podpisania umowy (maksymalnie 30 dni).
3. Oferta nasza stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego i uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas do dnia 1 marca 2018 r.
4. Ceny określone w powyższym zestawieniu są stałe i bez zgody stron na piśmie nie mogą ulec zmianie w okresie ważności oferty.
5. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami zamówienia i uznajemy się za związanych określonymi w niej wymaganiami i zasadami postępowania.
6. Oświadczamy, że zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

podpis osoby /osób/ upoważnionej

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 2/2018

....., dnia.....

..... (nazwa firmy)
..... (adres firmy)
..... (NIP)
..... (dane kontaktowe)

OŚWIADCZENIE

W imieniu (nazwa oraz dane firmy), oświadczam, iż zapoznałem się z warunkami udziału w konkursie ofert na zamówienie pt. ogłoszonym przez **POLCHIP Sp. z o. o.**, Okaryny 9, 02-787 Warszawa oraz akceptuję ich treść. Oświadczam, iż Spółka (pełna nazwa firmy) posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień. Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

podpis osoby /osób/ upoważnionej