

Warszawa, 15.02.2018r.

POLCHIP Sp. z o. o.
Okaryny 9, 02-787 Warszawa
NIP 5221019064
KRS 0000106226
REGON 011133557

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/2018

I. Przedmiot zamówienia

Projekt i zabudowa, transport oraz montaż i demontaż stoiska targowego

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na projekt i zabudowa, transport oraz montaż i demontaż stoiska targowego w związku z udziałem w targach Intertraffic Amsterdam 2018, które odbędą się w dniach 20-23 marca 2018 r. w Amsterdamie w Holandii. Udział w targach Intertraffic Amsterdam 2018 planowany jest w ramach projektu pt. „Internacjonalizacja działalności PolChip Sp. z o.o. poprzez rozwój eksportu na rynkach Niemiec i Turcji” dofinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Osi Priorytetowej III Rozwój potencjału innowacyjnego i przedsiębiorczości, Działania 3.2 Internacjonalizacja MŚP, Poddziałania 3.2.2 Modele biznesowe. Nr wniosku o dofinansowanie: RPMA.03.02.02-14-6526/16

Przedmiotem zamówienia jest:

(1) projekt i zabudowa stoiska targowego, w tym:

- opracowanie projektu, wykonanie wizualizacji, rzutów oraz dokumentacji technicznej zgodnie z założeniami wystawienniczymi Zamawiającego oraz wymogami organizatora targów,
- wykonanie grafik na stoisko oraz elementów identyfikacji wizualnej zgodnie z założeniami wystawienniczymi Zamawiającego,
- produkcja lub wypożyczenie elementów zabudowy i wyposażenia zgodnie z projektem zatwierdzonym przez Zamawiającego;

(2) transport stoiska targowego, w tym:

- przewóz zabudowy targowej i wyposażenia do Amsterdamu i z powrotem,
- załadunek i rozładunek stoiska,
- standardowe ubezpieczenie transportowe;

(3) montaż i demontaż stoiska targowego, w tym:

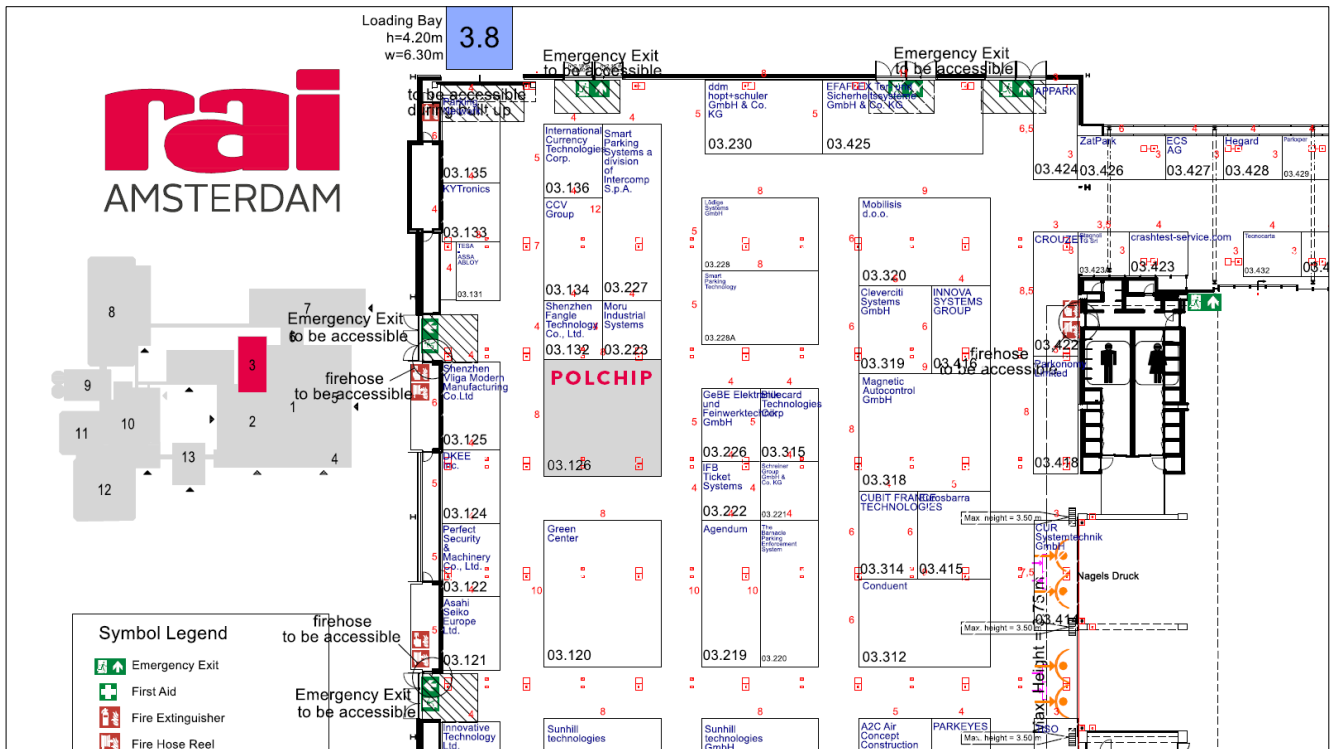
- montaż stoiska zgodnie z projektem i dokumentacją techniczną oraz zgodnie z wymogami organizatora targów w ciągu maksymalnie 4 dni,
- demontaż stoiska zgodnie z wymogami organizatora targów – w ciągu maksymalnie 2 dni,
- kontakt z organizatorem w miejscu targów w sprawach technicznych,
- współpraca z Zamawiającym odpowiadającym za montaż ekspozycji na stoisku we własnym zakresie,
- utylizacja zużytych elementów zabudowy i wyposażenia stoiska po zakończeniu targów.

Założenia wystawiennicze

A. Strefy i wyposażenie stoiska

Zamówienie dotyczy stoiska targowego firmy POLCHIP nr 03.126 w hali 3. w Centrum ekspozycyjnym RAI w Amsterdamie (zob. plan hali wystawienniczej z usytuowaniem stoiska poniżej). Stoisko ma powierzchnię 64 m², wymiary 8 x 8 m i jest otwarte z trzech stron.

Plan hali wystawienniczej



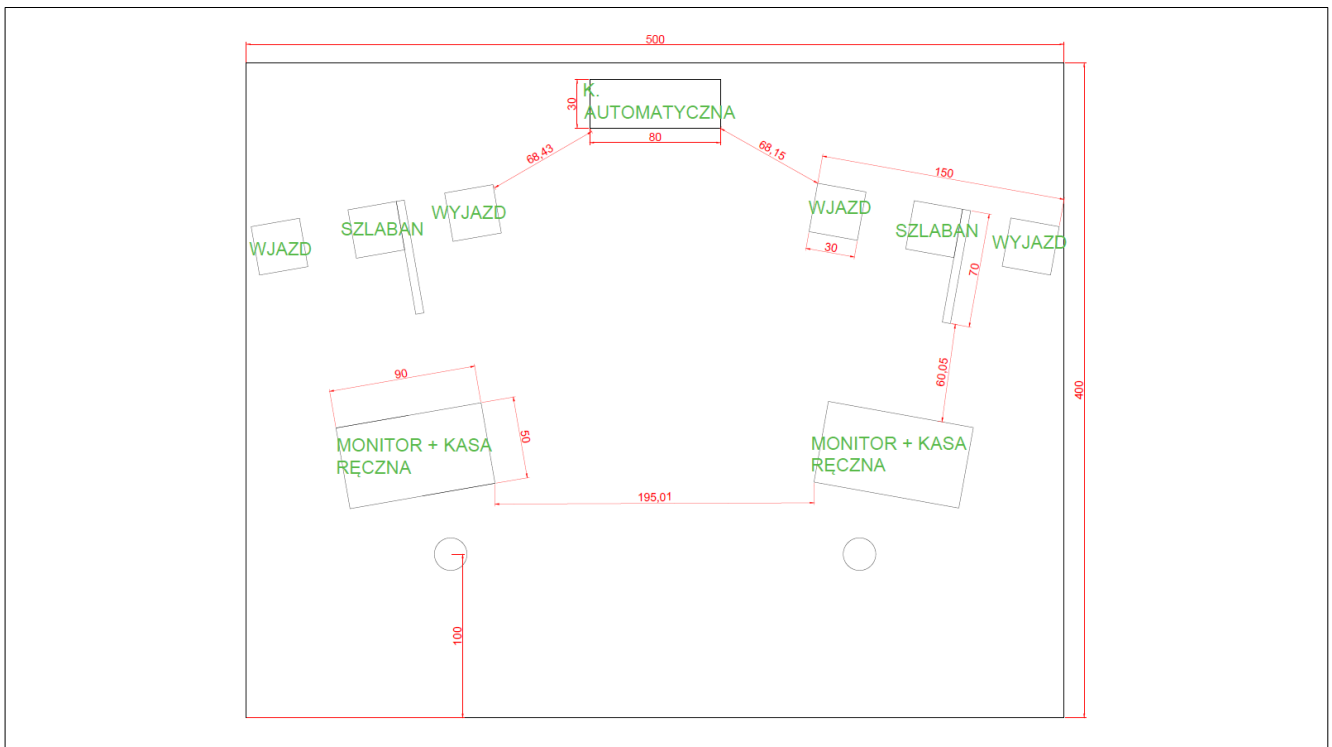
We frontowej części stoiska powinna zostać usytuowana strefa ekspozycji urządzeń i systemu parkingowego CarFlow. Szacowana powierzchnia tej strefy to 20-25 m² (im więcej tym lepiej). Urządzenia zaprezentowane w strefie ekspozycyjnej to kasa automatyczna położona centralnie, a po jej bokach powinny się znaleźć dwa zestawy prezentacyjne obejmujące: automat kontroli wjazdu, automat kontroli wyjazdu, szlaban, oraz stół z monitorem i kasą ręczną (zob. schemat ułożenia urządzeń poniżej).

We frontowej części stoiska powinna się też znaleźć strefa recepcyjna oraz strefa cateringowa, która obejmuje ladę recepcyjną, stół barowy i miejsca do siedzenia dla 6 osób oraz dodatkowo 2 osób w recepcji. Łączna zalecana powierzchnia recepcji i strefy cateringowej to 8-10 m².

Tyłna część stoiska powinna obejmować trzy pomieszczenia: dwa VIP-roomy, czyli pokoje do spotkań z potencjalnymi partnerami handlowymi oraz zaplecze kuchenne-magazynowe umożliwiające obsługę i organizację cateringu na stoisku oraz pełniące funkcję podręcznego schowka (przestrzeń dostępna tylko dla personelu). W każdym z VIP-roomów powinny znajdować się sofy lub fotele – łączenie 4 miejsca do siedzenia, a zaplecze powinno zostać wyposażone w lodówkę, zlew, ekspres do kawy, stół i dwa regały. Wszystkie pomieszczenia muszą mieć drzwi. Łączna powierzchnia VIP-roomów i zaplecza powinna wynieść 20-24 m².

Przy projektowaniu stoiska należy uwzględnić ciągi komunikacyjne i poruszanie się wewnątrz poszczególnych stref oraz pomiędzy strefami.

Schemat ułożenia urządzeń



B. Identyfikacja wizualna marki

Przedmiotem ekspozycji na stoisku jest system parkingowy i urządzenia parkingowe marki CarFlow, której logo powinno być wyraźnie wyeksponowane. W szczególności duże podświetlone i przestrzenne logo powinno znajdować się na najwyższej ścianie ekspozycyjnej i być widoczne zarówno od strony frontowej, jak również od tylnej części. Dodatkowo logo powinno być umieszczone przy ladzie recepcyjnej (najlepiej podświetlone, a w przypadku lady narożnej – z dwóch stron lady), na bocznych ścianach stoiska oraz w VIP-roomach. Dodatkowo, znak graficzny występujący w logo CarFlow (zielony „wiatrak”) powinien być wyeksponowany i podświetlony na ścianie frontowej oraz umieszczony na ścianach bocznych stoiska jako duży dodatkowy element, poza samym logo. Całe stoisko powinno być utrzymane w jasnej / białej i ascetycznej tonacji w celu maksymalnej ekspozycji logo marki. Jedynym wiodącym kolorem może być zieleń w kolorze znaku graficznego w logo. Na stoisku powinny się znaleźć również grafiki promocyjne – w środku VIP-roomów oraz przy wejściach do VIP-roomów, a także wielkoformatowe grafiki dekoracyjne – w środku VIP-roomów oraz w strefie ekspozycji urządzeń parkingowych.

C. Inne uwagi

Powierzchnie zabudowy powinny być gładkie, wykonane z tworzyw sztucznych lub laminatów, z połyskiem lub matowe – w zależności od koncepcji projektanta. Można stosować także elementy szklane.

Podłoga stoiska powinna być podniesiona (na podeście), co ma na celu schowane okablowania. Powierzchnia podłogi może być błyszcząca lub pokryta wykładziną – w zależności od koncepcji projektanta.

W części ekspozycyjnej stoisko powinno być wyposażone w telewizor 75 cali, na którym będzie wyświetlana prezentacja multimedialna oraz firm reklamowy. W przypadku instalacji telewizora na ścianie należy uwzględnić odpowiednie wzmocnienia konstrukcyjne.

Stoisko, szczególnie w strefie ekspozycyjnej, powinno być dobrze doświetlone. Poza standardowymi lampami targowymi można także zastosować lampy ozdobne – jako dodatkowy element dekoracyjny

Na stoisku powinny się znaleźć elementy zieleni, które będą stanowiły dodatkowy element dekoracyjny oraz podkreślały identyfikację wizualną marki.

II. Kryteria oceny i wagi kryteriów oceny

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty wg. następujących kryteriów:

Lp.	Kryterium wyboru	Maksymalna liczba punktów
1	Cena	100
	Razem	100

III. Zasady przyznawania punktacji

Kryterium oceny nr 1 – Cena

Punkty w ramach kryterium „cena” zostaną wyliczone zgodnie z poniższym wzorem:

$C = \text{Cena minimalna} / \text{Cena oferowana} \times 100$, gdzie:

C – ilość punktów przyznanych danej ofercie w kryterium „cena”

Cena minimalna – najniższa cena spośród wszystkich złożonych ofert

Cena oferowana – cena wskazana przez oferenta

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone wyżej kryteria.

IV. Termin składania ofert

Oferta musi zostać odręcznie podpisana zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub ewidencji. Jeżeli Oferenta reprezentuje pełnomocnik, do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo, podpisane przez osobę uprawnioną zgodnie z wpisem do właściwego rejestru lub ewidencji. Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby podpisującej ofertę. Tak przygotowana oferta musi być:

- a) złożona w biurze spółki przy Okaryny 9, 02-787 Warszawa do dnia **23 lutego 2018 roku**, do godziny **16:00**. W przypadku wysyłki listownej liczy się data dostarczenia przesyłki do biura spółki, nie zaś data stempla pocztowego.
lub
- b) przesłana w formacie PDF na adres: anna.huebner@polchip.pl (skan), do dnia **23 lutego 2018 roku**, do godziny **16:00**.

V. Osoba upoważniona do kontaktów z Oferentami

Anna Huebner
Adres E-mail: anna.huebner@polchip.pl
Numer telefonu: 606 224 500

VI. Termin realizacji umowy

Termin wykonania przedmiotu umowy wynosi maksymalnie 30 dni od terminu podpisania umowy, jednak nie później niż dzień poprzedzający rozpoczęcie targów Intertraffic Amsterdam 2018, tj. 19 marca 2018 r. w odniesieniu do montażu stoiska oraz 25 marca 2018 r. w odniesieniu do demontażu stoiska.

VII. Zakaz powiązań osobowych lub kapitałowych

Zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą,

polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VIII. Wymagania formalne

- W ofercie należy ustosunkować się do wszystkich aspektów podlegających ocenie. Brak informacji w którymkolwiek z obszarów będzie skutkowało przyznaniem 0 pkt. w danym kryterium;
- Oferty muszą zawierać datę sporządzenia oraz okres ważności oferty (nie krótszy jednak niż do 1 marca 2018 roku);
- Oczekiwana oferta musi stanowić ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego;
- Załączniki nr 1, 2 do Zapytania ofertowego muszą zostać podpisane i wypełnione przez Oferenta, dostarczone do Zamawiającego, w wersji oryginalnej bądź elektronicznej w formie skanu podpisanego załącznika;
- Jeżeli w ofercie i dokumentach do niej dołączonych znajdują się informacje uznane przez Oferenta za stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, wtedy w stosownym oświadczeniu Oferent powinien zastrzec w odniesieniu do tych informacji, że nie mogą być one ogólnie udostępniane. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za ujawnienie informacji nie zastrzeżonych przez Oferenta.
- Wartości netto określone w PLN. Cena podana w ofercie musi obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia. Wszystkie ceny podane w ofercie przez Oferenta będą obowiązywały w czasie trwania umowy i nie będą podlegały zmianom.
- Brak informacji dotyczących spełnienia wymagań będzie traktowane jako nie spełnienie wymagań oferty.

XIX. Oferty częściowe i wariantowe

Nie dopuszcza się składania ofert częściowych na poszczególne elementy zamówienia, a nie ofert wariantowych.

X. Załączniki

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO – **FORMULARZ OFERTY**

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO – **OŚWIADCZENIE**

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 1/2018

FORMULARZ OFERTY

....., dnia.....

..... (nazwa firmy)
..... (adres firmy)
..... (NIP)
..... (dane kontaktowe)

POLCHIP Sp. z o. o.
Okaryny 9, 02-787 Warszawa
NIP 5221019064
KRS 0000106226
REGON 011133557

OFERTA

Nawiązując do zaproszenia do złożenia oferty na świadczenie usług w zakresie **projektu i zabudowy, transportu oraz montażu i demontażu stoiska targowego** objętych **ZAPYTANIEM OFERTOWYM NR 1/2018** z dnia 15 lutego 2018 r. deklarujemy co następuje:

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia określonego w opisie przedmiotu zamówienia za wynagrodzeniem ustalonym w kwocie **netto PLN** (słownie ...), zgodnie z poniższą specyfikacją cenową:

Projekt i zabudowanie stoiska	Transport stoiska	Montaż i demontaż stoiska
..... netto PLN netto PLN netto PLN

2. Termin realizacji zamówienia wynosi **dni** od daty podpisania umowy (maksymalnie 30 dni).
3. Oferta nasza stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego i uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas do dnia 1 marca 2018 r.
4. Ceny określone w powyższym zestawieniu są stałe i bez zgody stron na piśmie nie mogą ulec zmianie w okresie ważności oferty.
5. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami zamówienia i uznajemy się za związanych określonymi w niej wymaganiami i zasadami postępowania.
6. Oświadczamy, że zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

podpis osoby /osób/ upoważnionej

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 1/2018

....., dnia.....

..... (nazwa firmy)
..... (adres firmy)
..... (NIP)
..... (dane kontaktowe)

OŚWIADCZENIE

W imieniu (nazwa oraz dane firmy), oświadczam, iż zapoznałem się z warunkami udziału w konkursie ofert na zamówienie pt. ogłoszonym przez **POLCHIP Sp. z o. o.**, Okaryny 9, 02-787 Warszawa oraz akceptuję ich treść. Oświadczam, iż Spółka (pełna nazwa firmy) posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień. Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

podpis osoby /osób/ upoważnionej